

Stakeholder Engagement Policy

HD현대미포

이해관계자 참여 정책

문서 번호	
최종 수정일	

2023. 3.



목 차

1. 개 요.....	3
2. 범 위.....	3
3. 목 적.....	3
4. 이해관계자 참여 정책 이행.....	4

1. 개요

HD현대미포는 이해관계자들과 포괄적이고 진실하며 서로에게 이익이 되는 관계를 형성하고 유지합니다. HD현대미포의 이해관계자들은 사업으로부터 영향을 받거나 영향을 미칠 수 있는 개인과 집단으로 정의합니다. 이러한 관계들은 사업의 성공에 있어서 중대한 영향을 미칠 수 있는 가치 있는 자산이라고 판단합니다. HD현대미포는 어떤 경영상의 계획에 있어서도 이해관계자들이 가지고 있는 가치와 요구사항, 그리고 관심에 대해서 확인하고 이해하며 이를 내부 의사결정과 프로젝트 실행과정에 반영될 수 있도록 노력합니다.

2. 범위

본 정책은 HD현대미포와 직·간접적으로 소통하고 상호작용하는 모든 이해관계자들에 대해 HD현대미포 이해관계자 참여 정책을 적용합니다. 아울러, 자회사 및 해외법인을 포함한 모든 사업장에서 본 정책의 준수 및 이행을 통하여 HD현대미포와 이해관계자 간 원활한 소통이 이루어지기를 기대합니다.

3. 목적

HD현대미포는 조직의 지속가능성과 사회적 책임성이 중대한 문제임을 인식하고 있으며, 당사의 이해관계자 참여 정책은 이해관계자의 요구사항 및 이익을 고려함으로써 경영활동에 대한 책임과 투명성을 강화시키는데 목적이 있습니다.

4. 이해관계자 참여 정책 이행

HD현대미포는 이해관계자 참여를 사업 전략 및 의사결정 과정에 반영하며, 이해관계자별 참여 채널을 구축하여 의견을 적극적으로 청취하도록 노력하고 있습니다.

또한, 이해관계자 참여를 통한 경영의 투명성과 효율성 제고를 위하여 본 정책을 제정하여 실행하고 있습니다.

4.1 이해관계자 정의

HD현대미포의 이해관계자는 HD현대미포의 의사결정에 의해 영향을 받거나, 경영 의사결정에 영향을 미칠 수 있는 모든 개인 또는 조직으로 정의합니다.

매년 공식적으로 이해관계자를 재확인하며, 이 과정에서 직접적인 목소리를 내지 않는 미래 세대나 환경 등의 부분까지 이해관계자로서 고려합니다.

4.2 이해관계자 구분

HD현대미포는 주요 이해관계자를 고객, 주주, 임직원, 사업파트너, 지역사회, 대외기관, 환경으로 구분합니다.

4.3 이해관계자 우선순위화

HD현대미포의 이해관계자는 경영 의사결정에 미치는 영향력, 경영 의사결정에 의해 영향을 받는 정도를 고려하여 우선순위를 구분합니다. 단, 이해관계자가 제기하는 이슈의 성격과 내용에 따라 중요 이해관계자는 각 사업장에서 선정할 수 있습니다.

4.4 이해관계자 참여 채널

구분	대상	참여 방법	참여 목적
고객	선주 선급	<ul style="list-style-type: none"> · 당사 홈페이지 · 정기 주주총회 (연 1회) · 고객 만족도 조사 (연 1회) · 품질/안전/보건 전담 부서 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스 품질 향상 · 고객 건강 및 안전 확보
주주	주주	<ul style="list-style-type: none"> · 정기 주주총회 (연 1회) · 실적 발표 (분기 1회, 컨퍼런스콜) · 홈페이지 내 IR 게시판 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 매출/이익 성장을 위한 경영 전략 수립 · 주주 가치 제고
임직원	임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 인트라넷, 핫라인 · 임직원 만족도 조사 · 노사협의체 (분기 1회) · 산업안전보건위원회 (분기 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> · 인재 개발 · 경력 관리 · 노사 상생 및 인권 경영
사업파트너	자회사 협력사	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 협의체 (월 1회) · 사내/외 협력사 간담회 (월 1회) · 모바일 앱(TouchOne) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 동반성장 · 공급망 ESG 지원
지역사회	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> · 지역복지관 지원 · 지역자활센터 지원 · 민원 접수 대표 전화 운영 · 지역사회 협의 채널 운영 (분기 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌 · 지역경제 활성화
대외기관	정부	<ul style="list-style-type: none"> · 보도자료 (수시) · 홈페이지 홍보채널 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 법규 준수 · 정부 정책 적극 참여
	언론	<ul style="list-style-type: none"> · 보도자료 (수시) · 홈페이지 내 미디어센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어를 통한 정보 공개
환경	자연 환경단체 미래세대	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영위원회 (수시) · CDP 대응 및 공개 (연 1회) · 온실가스 배출량 검증 (연 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경보전 · 친환경 서비스 개발

4.5 이해관계자 참여 및 소통 대응

1) 이해관계자 역량 강화

HD현대미포는 의견을 제시할 수 있는 역량 또는 자원이 부족한 이해관계자의 의견을 적극적으로 청취할 수 있도록 노력합니다.

2) 이해관계자 참여 결과에 대한 내부 공유

각 사업장에서 이해관계자 참여 채널을 통해 수렴된 이해관계자 의견은 최소 분기 1회의 주기로 주관 부서로 통지합니다.

3) 이해관계자 피드백

이해관계자가 참여 채널을 통해 직접적으로 제기한 의견에 대해서는 보고서, 일대일 대화, 전화를 통한 후속조치, 웹사이트를 통한 정보 제공 등의 수단을 통해 진행사항과 결과를 통지하며, 통지가 지연될 경우 이를 고지합니다.

4) 이해관계자 참여 성과

이해관계자 참여 결과는 사업장 이해관계자 참여 담당자의 성과로 반영됩니다.